**CIUDAD Y FECHA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**DEPENDENCIA QUE REALIZA EL ANÁLISIS DE PRECIO DE MERCADO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**OBJETO CONTRACTUAL: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**MODALIDAD DE CONSULTA: (**Se debe especificar la manera como el Director o funcionario encargado, realizo las diferentes cotizaciones, (vía fax, correo electrónico o física), anexando los soportes, indicar si realizo las mismas de manera verbal o telefónica, caso en el cual se deberá indicar el nombre de la persona que atendió dicha consulta. En caso que no se logra obtener las tres cotizaciones el funcionario deberá aportar el soporte de que solicitó varias cotizaciones y las mismas no fueron allegadas).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **CANTIDAD** | **COTIZACIÓN N° 01** | **COTIZACIÓN N° 02** | **COTIZACIÓN N° 03** | **PROMEDIO** | **VALOR TOTAL** |
| **VALOR UNITARIO** | **IVA (SI APLICA)** | **VALOR TOTAL** | **VALOR UNITARIO** | **IVA (SI APLICA)** | **VALOR TOTAL** | **VALOR UNITARIO** | **IVA (SI APLICA)** | **VALOR TOTAL** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **VALOR TOTAL ANÁLISIS DE PRECIO DE MERCADO** |  |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(**Nombre, firma y cargo del director o funcionario responsable del análisis de precio de mercado).